



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

25.05.2022 г. № 1303-р/АДМ

г. Златоуст

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Златоустовского городского округа

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Златоустовском городском округе (приложение).

2. Распоряжение Администрации Златоустовского городского округа от 25.08.2021 г. № 1985-р/АДМ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Златоустовского городского округа» признать утратившим силу.

3. Пресс-службе Администрации Златоустовского городского округа (Валова И.А.) разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».

4. Организацию выполнения настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы Златоустовского городского округа - начальника Экономического управления Администрации Златоустовского городского округа Сюзева А.Ю.

Глава  
Златоустовского городского округа



М.Б. Пекарский

ПРИЛОЖЕНИЕ  
Утверждено  
распоряжением Администрации  
Златоустовского городского округа  
от 25.05.2022 г. № 1303-р/АДМ

План мероприятий  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
на территории муниципального образования Златоустовский городской округ

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  
в многоквартирном доме

1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Доля многоквартирных домов, в которых выбраны и реализованы способы управления, предусмотренные статьей 161 Жилищного кодекса Российской Федерации	Проценты	85	90	95	95
2.	Количество общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, с распределением на находящиеся в управлении у хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с муниципальным участием	Проценты	85	90	95	95

1.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика:

На территории Златоустовского городского округа расположены 1028 многоквартирных дома (без учета домов блокированной застройки), собственники помещений в которых реализовали следующие способы управления:

- 669 дома - управление управляющей компанией;
- 76 домов - управление ТСЖ (ТСН) и ЖСК;
- 110 домов - непосредственное управление собственниками;

- собственники помещений в 164 многоквартирных домах не выбрали способ управления многоквартирным домом.

Всего на территории Златоустовского городского округа зарегистрированы 22 управляющие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами, из них 22 фактически осуществляют данный вид деятельности. Кроме управляющих организаций хозяйственную деятельность по управлению домами осуществляют 8 товариществ собственников жилья, 7 жилищно-строительных кооперативов. Из них 49 % передали функции и полномочия по управлению лицензированным управляющим организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами.

Кроме того, в 2022 году проведены конкурсы в порядке, предусмотренном Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом», в отношении 77 многоквартирных домов.

Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

1.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами, собственники помещений в которых не выбрали способ управления	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Заключение договоров управления многоквартирными домами
2.	Мониторинг реализации непосредственного способа управления многоквартирными домами	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Выявление многоквартирных домов, собственники помещений в которых не заключили договоры на предоставление коммунальных услуг и содержание общего имущества в многоквартирном доме и самостоятельно не осуществляют работы по содержанию общего имущества в многоквартирном доме

3.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами, собственники помещений в которых не реализовали непосредственный способ управления	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Заключение договоров управления многоквартирными домами
4.	Осуществление жилищного надзора и жилищного контроля органами местного самоуправления	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Снижение количества нарушений прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Выявление нарушений Правил пользования жилыми помещениями нанимателями муниципального жилищного фонда
5.	Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через официальный сайт Администрации Златоустовского городского округа об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Обеспечение прозрачности деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства Златоустовского городского округа
6.	Проведение семинаров в сфере жилищно-коммунального хозяйства по вопросам управления общим имуществом многоквартирного дома, тарифной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства, по актуальным вопросам в сфере энергоэффективности в рамках работы «школы грамотного потребителя»	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Повышение грамотности населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства

## 2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

### 2.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы:

№	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	100	100	100	100

### 2.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика:

Постоянное увеличение количества легковых и грузовых автомобилей влечет рост спроса у населения на услуги по ремонту автотранспортных средств.

В соответствии с Единым Реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы на территории Златоустовского городского округа по виду деятельности «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 79 организаций (12 юридических лица и 67 индивидуальных предпринимателей).

Основным сдерживающими факторами по развитию рынка являются рост потребительских цен и снижение покупательской способности

### 2.3. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Мониторинг хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	выявление барьеров при осуществлении деятельности и входе на рынок
2.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	повышение информированности организаций

## 3. Рынок ритуальных услуг

## 3.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:

1	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Доля кладбищ и мест захоронений на них, сведения о которых включены в реестры кладбищ и мест захоронений на них, от общего количества существующих кладбищ	проценты	0	не менее 20,0	не менее 50,0	100

## 3.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Златоустовского городского округа на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 8 организаций, из них 7 организаций частной формы собственности и 1 муниципальная организация.

В связи с принятием Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» муниципальные унитарные предприятия, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, до 1 января 2025 года планируются к ликвидации либо реорганизации в учреждения или в хозяйственные общества.

## 3.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Размещение на официальном сайте муниципального образования Челябинской области информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	2022 - 2025 годы	Муниципальное унитарное предприятие Златоустовского городского округа «Память»	обеспечение доступа потребителей к информации о порядке предоставления и стоимости услуг по погребению
2.	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	2022 - 2025 годы	Муниципальное унитарное предприятие Златоустовского городского округа «Память»	повышение открытости процедур предоставления мест захоронения

3.	Создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	2022 - 2025 годы	Муниципальное унитарное предприятие Златоустовского городского округа «Память»	созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон
4.	Информирование населения Челябинской области, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ и мест захоронений	2022 - 2025 годы	Муниципальное унитарное предприятие Златоустовского городского округа «Память»	повышение информированности потребителей

#### 4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

##### 4.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

1	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Наличие схемы теплоснабжения Златоустовского городского округа	да/нет	да	да	да	да

##### 4.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика.

На территории Златоустовского городского округа деятельность по производству тепловой энергии осуществляют 8 организаций.

Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем теплоснабжения Златоустовского городского округа, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно части 4 статьи 4.2 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении», является схема теплоснабжения.

Требования к схемам теплоснабжения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» (далее именуется - Требования).

В соответствии с Требованиями схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения.

4.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Мониторинг схем теплоснабжения муниципальных образований	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Разработка и актуализация схем теплоснабжения в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения»
2.	Утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг
3.	Инвентаризация и выявление бесхозных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не оформлена. Оформление указанных сетей в собственность муниципальных образований Челябинской области. Передача оформленных в собственность муниципальных образований Челябинской области тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям	2022 - 2025 годы	Орган местного самоуправления «Комитет по управлению имуществом Златоустовского городского округа»	Надежность теплоснабжения

### 5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

5.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

1	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	100

5.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика.

В 2021 году заключено 36 контрактов с подрядными организациями на сумму 283 731,4 тыс. рублей.

Действия заказчика строго регламентированы законодательством Российской Федерации, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. В рамках законодательства Российской Федерации заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемым при производстве работ материалам, срокам проведения дорожно-строительных работ.

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.

Основной проблемой на рынке дорожной деятельности является высокая технологическая сложность дорожного строительства.

5.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2022 - 2025 годы	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Достижение доли присутствия организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 80 процентов

## 6. Рынок розничной торговли

6.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке розничной торговли:

1	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Количество мест торговли, находящихся на розничных рынках и ярмарках	Единиц	120	120	120	120
2.	Доля частных организаций на рынке услуг розничной торговли по отношению к общему количеству организаций розничной торговли	Проценты	100	100	100	100

### 6.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика.

Современный потребительский рынок Златоустовского городского округа ориентирован на полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве. Текущая ситуация на потребительском рынке Златоустовского городского округа остается стабильной с высокой степенью товарного насыщения и развитием сферы торговли и услуг. На постоянной основе проводятся следующие мероприятия:

- актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Златоустовского городского округа;
- оказание содействия в организации и проведении ярмарок, проведение мониторинга ярмарок;
- заключение договоров на предоставление права использования места организованной торговли сезонными товарами;
- проведение смотров-конкурсов.

В настоящее время на территории городского округа функционирует:

- 699 стационарных торговых объектов;
- 279 нестационарных торговых объектов;
- 86 объектов общественного питания.

Расширение сети общественного питания осуществляется за счет привлечения частного капитала.

В рамках развития многоформатной торговли посредством стимулирования любых форм предпринимательской активности и оказания содействия местным товаропроизводителям администрацией проводится работа по организации ярмарок для местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством :

- 1 ярмарочная площадка с предоставлением 120 мест.

По состоянию на конец 2020 года для обеспечения населения торговыми объектами шаговой доступности в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Златоустовского городского округа, включено 5 нестационарных торговых объектов.

Несмотря на достаточное разнообразие типов предприятий общественного питания, существуют возможности для их развития: недостаточно специализированных диетических предприятий, детских кафе, а также предприятий питания при производственных предприятиях, учреждениях, организациях.

### 6.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке розничной торговли:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5

1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Златоустовского городского округа	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории Златоустовского городского округа, увеличение количества мест для нестационарных торговых объектов
2.	Оказание содействия в организации и проведении ярмарок	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Развитие ярмарочной торговли на территории Златоустовского городского округа с целью предоставления населению возможности приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, в том числе реализуемых непосредственно товаропроизводителями.
3.	Актуализация сведений и предоставление дислокации торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории муниципальных образований Челябинской области	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности
4.	Включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) в схемы размещения нестационарных торговых объектов	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Челябинской области, размещение доступной информации о компенсационных местах для размещения нестационарных торговых объектов
5.	Мониторинг розничных цен на определенный перечень социально-значимых товаров в разрезе ряда муниципальных образований	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Анализ ценовой ситуации на продовольственном рынке

6.	Консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа Автономная некоммерческая организация «Центр развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Златоустовского городского округа»	Доведение актуальной информации до предпринимательского сообщества
----	--	---------------------	---	--

## 7. Рынок туристских услуг

7.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке туристских услуг и благоустройства городской среды:

№	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Увеличение туристического потока	Человек	350 000	360 000	370 000	380 000
2.	Увеличение туристических маршрутов	Единиц	6	7	8	9
3.	Международные, всероссийские и региональные выставки, конкурсы, форумы, на которых представлен Златоустовский городской округ	Единиц	10	10	10	10

## 7.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика

На территории Златоустовского городского округа существует 41 организация (коллективные средства размещения, туристские объекты), сфера деятельности которых связана с туризмом. В целях создания условий для развития въездного и внутреннего туризма проведена работа по формированию туристской карты и актуальной информации о всех туристических объектах города Златоуста, которая распространяется в местах прибытия и размещения туристов, на выставочных и событийных мероприятиях, на которых представлен Златоустовский городской округ. Разработаны буклеты о Златоустовском городском округе и туристическом потенциале, путеводитель «Златоуст и его окрестности». Работает один общий туристско информационный портал, где собрана вся информация касающаяся туризма на территории округа <http://zlattur.com>.

Основной «точкой притяжения» туристов является национальный парк «Таганай», на территории которого в настоящее время располагается Центральная усадьба (Визит - центр, сувенирная лавка, автопарковка, гостевые дома, автокемпинг, волонтерская поляна, летнее кафе и другая туристическая инфраструктура), шесть туристических приютов (Центральная

усадеб, Приют Белый колюч, Приют Гремучий ключ, приют Таганай, Киалимский кордон, приют Метеостанция, с общей вместимостью более 300 человек). Гостям и жителям Златоустовского городского округа предлагается посетить девять категоризированных туристических маршрутов различной сложности на территории парка. Активно развиваются новые точки притяжения - экологическая тропа на г. Косотур и на Хребет Уреньга.

Для решения проблем в сфере успешного развития туризма, как отрасли экономики, необходимо объединить усилия всех участников рынка туристских услуг посредством муниципально-частного партнерства, что позволит существенно улучшить инфраструктуру туризма и повысить туристскую конкурентоспособность городского округа, развить имеющиеся туристско-рекреационные ресурсы и сделать их экономически прибыльными.

7.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке туристских услуг и благоустройства городской среды:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Обеспечение информирования субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма об инвестиционных возможностях	2022-2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Развитие существующих и создание новых объектов туристской инфраструктуры
2.	Разработка и продвижение новых туристских маршрутов	2022-2025 годы	Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа», объекты тур. индустрии	Увеличение количества новых туристических маршрутов, увеличение интереса к округу, увеличение турпотока в округ
3.	Содействие и поддержка в проведении событийных мероприятий	2022-2025 годы	Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»	Увеличение туристского потока в округ

## 8. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

8.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы:

№	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	100

8.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика:

В 2021 году на территории Златоустовского городского округа было установлено 96 рекламных конструкций.

Утверждена схема размещения рекламных конструкций, которая актуализируется по мере необходимости.

В 2021 году доходы в местный бюджет от рекламной деятельности составили 0,48 млн. рублей.

На территории Златоустовского городского округа в течение года осуществляется контроль в сфере наружной рекламы. В 2021 году выявлено 129 незаконных рекламных конструкций и демонтировано 19 незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.

Оптимизация рекламного пространства подразумевает внедрение современных высокотехнологичных носителей, что способствует формированию благоприятной городской среды, повышению спроса на наружные рекламные носители.

### 8.3. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Размещение на официальном сайте Златоустовского городского округа нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	2022 - 2025 годы	Управление Архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов
2.	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	2022 - 2025 годы	Управление Архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схемам размещения рекламных конструкций
3.	Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	2022 - 2025 годы	Управление Архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа	Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы
4.	Проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	2022 - 2025 годы	Орган местного самоуправления «Комитет по управлению имуществом Златоустовского городского округа»	Повышение качества услуг, повышение конкуренции

5.	Выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	2022 - 2025 годы	Управление Архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа	Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы
6.	Осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	2022 - 2025 годы	Управление Архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа	Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы

### Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4
1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок			
1.1.	Обучающие мероприятия, рабочие совещания с заказчиками, направленные на повышение уровня их квалификации и качества формируемых заявок на осуществление закупок	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа
2. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров			
2.1.	Мониторинг государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа
2.2.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов муниципального образования Златоустовский городской округ	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа
2.3.	Организация работы: - по выявлению системных проблем предпринимательства на территории Златоустовского городского округа, в том числе административных барьеров; - по предотвращению нарушений прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и восстановлению их нарушенных прав. Рассмотрение обращений предпринимателей, принятие мер по защите их прав и интересов.	2022 - 2025 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)

3. Мероприятия, направленные на создание условий для не дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
3.1.	Формирование, актуализация и размещение на официальном сайте Златоустовского городского округа реестра торговых мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов, в том числе произведенных в личных подсобных хозяйствах	2022 - 2025 годы	Администрации Златоустовского городского округа
4. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
4.1.	утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнерстве (далее именуется - ГЧП), муниципально-частном партнерстве (далее именуется - МЧП), в том числе концессионных соглашений	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа
4.2.	утверждение перечня инфраструктурных проектов Челябинской области, реализация которых возможна в рамках ГЧП/МЧП, в том числе концессионных соглашений	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа
4.3.	применение механизмов ГЧП/МЧП, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: спорт; здравоохранение; дошкольное образование; теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение; транспорт	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа
5. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих в том числе возможности для поиска, отбора, обучения потенциальных предпринимателей и их работу на первоначальном этапе			
5.1.	Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан планирующих начать предпринимательскую деятельность	2022 - 2025 годы	Автономная некоммерческая организация «Центр развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Златоустовского городского округа» Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа
5.2.	Проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам финансово-хозяйственной деятельности	2022 - 2025 годы	Автономная некоммерческая организация «Центр развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Златоустовского городского округа»
6. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
6.1.	Осуществление мероприятий, направленных на развитие деятельности многофункционального центра для бизнеса, организующего работу по принципу «одного окна»	2022 - 2025 годы	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа

7. Мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р			
7.1.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества	2022 - 2024 годы	Орган местного самоуправления «Комитет по управлению имуществом Златоустовского городского округа»